



## 1/2025 Jämlikhet i utbildningen

Ansökningsomgången är öppen: 19.11.2024 - 27.01.2025

Denna förhandsgranskning har skapats: 08:37 21.11.2024

**OBS!** förhandsgranskning av detta formulär är endast avsedd för att ge dig en översikt över de frågor som vi ställer till de sökande.

Du ska inte skriva ut och skicka oss detta formulär. Vi godkänner **endast** ansökningar som fyllts i och skickats till oss **elektroniskt via sökandeportalen**.

Vi förbehåller oss också rätten att ändra på frågorna i formuläret under ansökningstidens lopp och därmed kan vi inte garantera att formuläret som du fyller i kommer att vara identiskt med denna kopia.

## Steg 1/4 Grunduppgifter

Jag har bekantat mig med Svenska folkskolans vänners [mål och anvisningar](#) för bidragsutdelningen. **(Obligatorisk)**

ja

[Töm svaret](#)

Vilket av följande delmål är ditt projekt kopplat till? **(Obligatorisk)**

Valmöjligheter: Utvecklande av stöd som motverkar de skillnader i förutsättningarna att lära som socioekonomisk bakgrund, etnicitet, genus, funktionsvariationer eller livssituationer kan ge upphov till, Pedagogiska arbetsmetoder som stöder individanpassade lärprocesser och som sporrar individen att fullt utnyttja sin egen potential att lära, Utvecklande av lärandeanalytik som stöd för differentiering, personlig handledning och utvecklingen av elevernas metakognitiva färdigheter

**Projektnamn (Obligatorisk)**

Antal tecken: 0 av max 100

**Beskriv kort projektets idé enligt nedanstående modell (Obligatorisk)**

Antal tecken: 0 av max 300

Texten publiceras på webben ifall bidrag beviljas.

Exempel:

**Ange problemet och målgruppen ...**

**... och presentera din egen lösning ...**

**samt beskriv den konkreta förändringen eller nyttan för målgruppen**

**De nyfinländska eleverna har sämre kunskaper i svenska än våra finlandssvenska ungdomar.**

**Därför stärker vi alla lärares kunskaper i språkstöttande undervisning**

**så att alla elever, oberoende av bakgrund, utvecklar ett starkt språk som möjliggör goda resultat i de mål för lärandet som definierats i läroplanen.**

Ange problemet och målgruppen ...

... och presentera din egen lösning ...

samt beskriv den konkreta förändringen eller nyttan för målgruppen

### Sammanfattning:

**Beskriv kort problemet du önskar åtgärda eller det område du önskar utveckla eller stärka. (Obligatorisk)**

Beskriv vilket samhällsligt fenomen verksamheten ansluter sig till, vilken utmaning du ämnar lösa eller vilken möjlighet du ämnar utnyttja. Vem gäller problemet och hur många rör det sig om? Är problemet på lokal, nationell eller global nivå? Vad vet du om orsakerna till och följderna av problemet?

Ange även vilka källor du grundar dig på.

**Projektid (Obligatorisk)**

Notera vänligen att projektet tidigast kan startas en månad efter att ansökningsfristen utlöpt.

**Slutdatum**

**Som sökande representerar jag (Obligatorisk)**

- Småbarnspedagogiken
- Grundläggande utbildningen: förskola - åk 6
- Grundläggande utbildningen: åk 7 - 9
- Enhetsskola
- Gymnasium
- Yrkesutbildningen
- Högskola
- Annat, vad?

Töm svaret

### **Sekundär kontaktperson för ansökan**

Vänligen ange namn och e-postadress.

### **Webbadress för projektet/organisationen**

---

## **Steg 2/4 Projektets innehåll**

### **Aktivitet 1 (A1)**

**Beskrivning av aktivitet 1 (A1)**

**Beskriv aktiviteten och ange varför den är viktig för projektet. (A1) (Obligatorisk)**

#### **Frågans hjälptext:**

Beskriv en aktivitet per fält. I blanketten finns utrymme för tre aktiviteter. Har du fler aktiviteter än tre kan du slå ihop och gruppera enligt innehåll. Med aktivitet menar vi det ni tänker göra för att uppnå målet, som t.ex utbildningar, seminarier, evenemang, skapande eller testande av ny modell/metod/produkt, utredning m.m. Beskriv aktiviteten närmare, bl.a. omfattning, tidsplan, samarbetspartner m.m. Resonera varför du valt just denna aktivitet framom någon annan för att uppnå målet. Aktiviteten får gärna vara innovativ och nyskapande. Om aktiviteten har samarbetspartner, berätta varför du valt just dessa.

**Beskriv vad i aktiviteten du kommer att utvärdera och hur du tänker göra det. (A1) (Obligatorisk)**

#### **Frågans hjälptext:**

Det som utvärderas kan t.ex vara antal timmar, personer du nått, antal deltagare, vad deltagarna ansett om kvaliteten, arrangemangen m.m.

Mätmetoder kan t.ex vara enkäter, intervjuer, insamling av data m.m.

**Målgrupp för aktivitet 1 (A1)**

**Välj den primära målgruppen. (A1) (Obligatorisk)**

- Barn och unga
- Barn i småbarnspedagogiken
- Elever i förskola - åk 6
- Elever i åk 7 - 9
- Studerande på andra stadiet
- Högskolestuderande
- Personal inom småbarnspedagogiken
- Personal inom skola och läroinrättningar
- Ledning av enheter inom utbildningen
- Personal inom elevhälsa
- Personer med synnedsättning

Töm svaret

**Välj region för målgruppen. (A1) (Obligatorisk)**

- Nyland
- Åboland
- Österbotten
- Åland
- Språköar
- Övriga Finland
- Svenskfinland

Töm svaret

**Uppskatta antalet personer i målgruppen. (A1) (Obligatorisk)**

**Beskriv den eftersträlvade förändringen på individnivå som aktiviteten leder till hos målgruppen. (A1) (Obligatorisk)**

**Frågans hjälptext:**

Beskriv utgångsläget för individen i målgruppen, den förändring ni planerar åstadkomma samt målläget. Eftersträvd förändring kan vara förändrade attityder, förhöjd kunskap, ökade färdigheter, förbättrade förhållanden, lösningar på problem m.m.

**Beskriv hur du mäter den eftersträvade förändringen eller nyttan hos målgruppen som uppstår genom aktiviteten. (A1) (Obligatorisk)**

**Frågans hjälptext:**

Hur kommer du att utvärdera om du når den eftersträvade förändringen och målet? Mätmetoder kan t.ex vara enkäter, intervjuer, jämförelsegrupper, referensgrupp eller insamling av data.

**Budgeterade kostnader för aktivitet 1 (A1)**

**Kostnader för aktiviteten (A1) (Obligatorisk)**

|                   | euro                 | tilläggsinformation  |
|-------------------|----------------------|----------------------|
| Personalkostnader | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Resor och logi    | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Köp av tjänster   | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Anskaffningar     | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hyror             | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Annat             | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <b>Totalt:</b>    |                      |                      |

**Lägg till en andra aktivitet (A2)**

**Beskrivning av aktivitet 2 (A2)**

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en andra aktivitet (A2)"

### Beskriv aktiviteten och ange varför den är viktig för projektet. (A2)

#### Frågans hjälptext:

Beskriv en aktivitet per fält. I blanketten finns utrymme för tre aktiviteter. Har du fler aktiviteter än tre kan du slå ihop och gruppera enligt innehåll. Med aktivitet menar vi det ni tänker göra för att uppnå målet, som t.ex utbildningar, seminarier, evenemang, skapande eller testande av ny modell/metod/produkt, utredning m.m. Beskriv aktiviteten närmare, bl.a. omfattning, tidsplan, samarbetspartner m.m. Resonera varför du valt just denna aktivitet framom någon annan för att uppnå målet. Aktiviteten får gärna vara innovativ och nyskapande. Om aktiviteten har samarbetspartner, berätta varför du valt just dessa.

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en andra aktivitet (A2)"

### Beskriv vad i aktiviteten du kommer att utvärdera och hur du tänker göra det. (A2)

#### Frågans hjälptext:

Det som utvärderas kan t.ex vara antal timmar, personer du nått, antal deltagare, vad deltagarna ansett om kvaliteten, arrangemangen m.m.  
Mätmetoder kan t.ex vara enkäter, intervjuer, insamling av data m.m.

### Målgrupp för aktivitet 2 (A2)

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en andra aktivitet (A2)"

### Välj den primära målgruppen. (A2)

Med primär målgrupp menar vi de personer den planerade aktiviteten riktar sig till. Du kan endast välja en målgrupp från listan. Har aktiviteten flera målgrupper väljer du aktivitetens viktigaste målgrupp.

- Barn och unga
- Barn i småbarnspedagogiken
- Elever i förskola - åk 6
- Elever i åk 7 - 9
- Studerande på andra stadiet
- Högskolestuderande
- Personal inom småbarnspedagogiken
- Personal inom skola och läroinrättningar
- Ledning av enheter inom utbildningen
- Personal inom elevhälsa
- Personer med synnedsättning

Töm svaret

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en andra aktivitet (A2)"

### Välj region för målgruppen. (A2)

Med primär målgrupp menar vi de personer den planerade aktiviteten riktar sig till. Du kan endast välja en målgrupp från listan. Har aktiviteten flera målgrupper väljer du aktivitetens viktigaste målgrupp.

- Nyland
- Åboland
- Österbotten
- Åland
- Språköar
- Övriga Finland
- Svenskfinland

Töm svaret

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en andra aktivitet (A2)"

### Uppskatta antalet personer i målgruppen. (A2)

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en andra aktivitet (A2)"

### Beskriv den eftersträvade förändringen på individnivå som aktiviteten leder till hos målgruppen. (A2)

#### Frågans hjälptext:

Beskriv utgångsläget för individen i målgruppen, den förändring du planerar åstadkomma samt målläget. Eftersträvd förändring kan vara förändrade attityder, förhöjd kunskap,

ökade färdigheter, förbättrade förhållanden, lösningar på problem m.m.

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en andra aktivitet (A2)"

**Beskriv hur du mäter den eftersträvade förändringen eller nyttan hos målgruppen som uppstår genom aktiviteten. (A2)**

**Frågans hjälptext:**

Hur kommer du att utvärdera om du når den eftersträvade förändringen och målet? Mätmetoder kan t.ex vara enkäter, intervjuer, jämförelsegrupper, referensgrupp eller insamling av data.

**Budgeterade kostnader för aktivitet 2 (A2)**

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en andra aktivitet (A2)"

**Kostnader för aktiviteten (A2)**

|                   | euro                 | tilläggsinformation  |
|-------------------|----------------------|----------------------|
| Personalkostnader | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Resor och logi    | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Köp av tjänster   | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Anskaffningar     | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hyror             | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Annat             | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <b>Totalt:</b>    |                      |                      |

**Lägg till en tredje aktivitet (A3)**



### Beskrivning av aktivitet 3 (A3)

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en tredje aktivitet (A3)"

### Beskriv aktiviteten och ange varför den är viktig för projektet. (A3)

#### Frågans hjälptext:

Beskriv en aktivitet per fält. I blanketten finns utrymme för tre aktiviteter. Har du fler aktiviteter än tre kan du slå ihop och gruppera enligt innehåll.

Med aktivitet menar vi det ni tänker göra för att uppnå målet, som t.ex utbildningar, seminarier, evenemang, skapande eller testande av ny modell/metod/produkt, utredning m.m.

Beskriv aktiviteten närmare, bl.a. omfattning, tidsplan, samarbetspartner m.m.

Resonera varför du valt just denna aktivitet framom någon annan för att uppnå målet. Aktiviteten får gärna vara innovativ och nyskapande. Om aktiviteten har samarbetspartner, berätta varför du valt just dessa.

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en tredje aktivitet (A3)"

### Beskriv vad i aktiviteten du kommer att utvärdera och hur du tänker göra det. (A3)

#### Frågans hjälptext:

Det som utvärderas kan t.ex vara antal timmar, personer du nått, antal deltagare, vad deltagarna ansett om kvaliteten, arrangemangen m.m.

Mätmetoder kan t.ex vara enkäter, intervjuer, insamling av data m.m.

### Målgrupp för aktivitet 3 (A3)

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en tredje aktivitet (A3)"

### Välj den primära målgruppen. (A3)

Med primär målgrupp menar vi de personer den planerade aktiviteten riktar sig till. Du kan endast välja en målgrupp från listan. Har aktiviteten flera målgrupper väljer du aktivitetens viktigaste målgrupp.

- Barn och unga
- Barn i småbarnspedagogiken
- Elever i förskola - åk 6
- Elever i åk 7 - 9
- Studerande på andra stadiet
- Högskolestuderande
- Personal inom småbarnspedagogiken
- Personal inom skola och läroinrättningar
- Ledning av enheter inom utbildningen
- Personal inom elevhälsa
- Personer med synnedsättning

Töm svaret

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en tredje aktivitet (A3)"

### Välj region för målgruppen. (A3)

Med primär målgrupp menar vi de personer den planerade aktiviteten riktar sig till. Du kan endast välja en målgrupp från listan. Har aktiviteten flera målgrupper väljer du aktivitetens viktigaste målgrupp.

- Nyland
- Åboland
- Österbotten
- Åland
- Språköar
- Övriga Finland
- Svenskfinland

Töm svaret

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en tredje aktivitet (A3)"

### Uppskatta antalet personer i målgruppen. (A3)

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en tredje aktivitet (A3)"

**Beskriv den eftersträvade förändringen på individnivå som aktiviteten leder till hos målgruppen. (A3)**

**Frågans hjälptext:**

Beskriv utgångsläget för individen i målgruppen, den förändring du planerar åstadkomma samt målläget. Eftersträvd förändring kan vara förändrade attityder, förhöjd kunskap, ökade färdigheter, förbättrade förhållanden, lösningar på problem m.m.

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en tredje aktivitet (A3)"

**Beskriv hur du mäter den eftersträvade förändringen eller nyttan hos målgruppen som uppstår genom aktiviteten. (A3)**

**Frågans hjälptext:**

Hur kommer du att utvärdera om du når den eftersträvade förändringen och målet? Mätmetoder kan t.ex vara enkäter, intervjuer, jämförelsegrupper, referensgrupp eller insamling av data.

**Budgeterade kostnader för aktivitet 3 (A3)**

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Lägg till en tredje aktivitet (A3)"

**Kostnader för aktiviteten (A3)**

|                   | euro                 | tilläggsinformation  |
|-------------------|----------------------|----------------------|
| Personalkostnader | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Resor och logi    | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Köp av tjänster   | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Anskaffningar     | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hyror             | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Annat             | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

---

**Totalt:****Budget totalt**

Denna sammanställning är avsedd för att ge en samlad översikt över den information som matats in.

|                   | A1                   | A2                   | A3                   | Tot.                 |
|-------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Personalkostnader | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Resor och logi    | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Köp av tjänster   | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Anskaffningar     | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Hyror             | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Annat             | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <b>Totalt:</b>    |                      |                      |                      |                      |

**Intäkter****Totala intäkter (Obligatorisk)**

|                     | euro                 |
|---------------------|----------------------|
| Ansökt av SFV       | <input type="text"/> |
| Egen finansiering   | <input type="text"/> |
| Extern finansiering | <input type="text"/> |
| Försäljning         | <input type="text"/> |
| <b>Totalt:</b>      |                      |

**Extern finansiering**

Ifall ni beviljats eller sökt extern finansiering lista vänligen upp varifrån medel sökts/beviljats.

|                      | ansökt (€)           | beviljat (€)         |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**Totalt:**

### Eventuella tilläggskommentarer angående extern finansiering

|  |
|--|
|  |
|--|

### Specificera nedan eventuell egen finansiering

|  |
|--|
|  |
|--|

### Ladda upp budget som bilaga

Godkända filformat: doc, docx, pdf, rtf, xls, xlsx och max storlek: 10 MB. Max antal filer är 3 st.

Dra-och-släpp eller klicka för att lägga till en fil.

## Steg 3/4 Övrigt

### Hur många personer deltar i planeringen och genomförandet av projektet? (Obligatorisk)

Ange projektteamets personantal.

|  |
|--|
|  |
|--|

### Anser ni att andra personer än de som ingår i projektets målgrupp också påverkas av bidraget/projektet (t.ex. kursdeltagare som sprider erhållen ny kunskap eller färdigheter till sin närkrets och näromgivning)? (Obligatorisk)

- ja, personer kommer indirekt att påverkas
- nej

Töm svaret

Nedanstående fråga kan endast besvaras beroende på vad du svarat på frågan: "Anser ni att andra personer än de som ingår i projektets målgrupp också påverkas av bidraget/projektet (t.ex. kursdeltagare som sprider erhållen ny kunskap eller färdigheter till sin närkrets och

näromgivning)?"

**Ifall "ja, personer kommer indirekt att påverkas", uppskattningsvis - antal personer?**

**Riskhantering. Vilka potentiella risker bedömer du att det finns och hur kan de undvikas? (Obligatorisk)**

Antal tecken: 0 av max 1000

**Vilka erfarenheter har du eller din organisation av att genomföra liknande projekt? (Obligatorisk)**

**Andra pågående projekt, beskriv kort andra aktuella projekt som du eller din organisation har på gång. (Obligatorisk)**

**Finns det en alternativ plan? Hur fortsätter projektet om medel inte beviljas? (Obligatorisk)**

**Hur sprids information om projektets resultat? (Obligatorisk)**

**SFV:s vision för strategiperioden 2022-2024**

SFV är den svenska livslånga bildningsvägens stöttepelare och drivkraft. Vårt arbete gör utbildning, kultur, bibliotek och fri bildning på svenska starkare, öppnare och mer attraktivt. Den finlandssvenska bildningsvägen håller högsta möjliga kvalitet inom de sektorer där SFV arbetar. Vi bidrar till en öppen och attraktiv gemenskap och ett inkluderande arbetssätt.

**På vilket sätt bidrar ditt/ert projekt till att visionen förverkligas? (Obligatorisk)**

**Övrig information**

---

## Steg 4/4 Bilagor

### Frivilliga bilagor

T.ex. specifika projektbeskrivningar, bokslut, verksamhetsberättelse/plan.

Godkända filformat: png, jpg, pdf, gif, doc, docx, pdf, rtf, xls, xlsx, mp3, wav och max storlek: 10 MB. Max antal filer är 10 st.

Dra-och-släpp eller klicka för att lägga till en fil.

### Länkar till webbsidor som innehåller mera information om sökande eller de planerade aktiviteterna

Ange webbadressen för sidor du vill referera till. Observera att du kan fylla i flera adresser om du vill.

Se gärna till att webbadressen fungerar under de närmaste 6 månaderna.